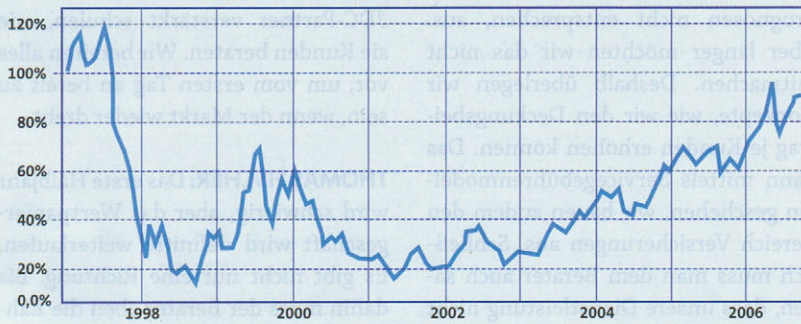


## COST-AVERAGE-EFFEKT AM BEISPIEL DES FIDELITY INDONESIA



Josef Hausleithner versucht Kunden u.a. mit diesem Chart und folgender Erläuterung zu überzeugen: Ein Einmalinvestment in den Fidelity Indonesia hätte von 1997 bis 2007 rund zehn Prozent minus gebracht. Mit einem monatlichen Sparplan hätte der Anleger im selben Zeitraum 147 Prozent Gewinn erzielt, obwohl der Fonds die Höchstkurse von 1997 nicht wieder erreicht hat.

FONDsexklusiv 04/2008 (Dez. 2008), S. 115